



A médiatudatosság fejlesztése az iskolában

23/52/2015

Kiknek szól a képzés?

Ez a továbbképzés azoknak az általános iskola felső tagozatán és a középiskolában tanító tanároknak szól, akiknek a tárgyában megjelenik a médiatudatosságra nevelés, illetve osztályfőnökként szükségesnek tartják médiaismereteik bővítését. A képzés nem készíti fel a médiaismeret oktatására, hiszen az ebben az óraszámban lehetetlen. A médiatudatosságra nevelés speciális feladat, célja nem a konkrét ismeretek átadása, hanem a *szemlélet formálása, az értő és kritikus médiahasználat* kialakulásának támogatása. Ahhoz, hogy a pedagógus képes legyen erre, először neki kell fejlődnie ezen a téren. Neki magának kell médiatudatosnak lennie, de az is ugyanilyen fontos, hogy nyitott legyen annak megismerésére, hogyan és mire használják a fiatal felhasználók a hibrid, összekapcsolódó médiumok (internet-televízió) tartalmait, üzeneteit, azokból, illetve az őket körülvevő társadalmi és kulturális jelentésekből miként konstruálják meg saját identitásukat, a saját valóságukat. A továbbképzés egyik fontos célja az, hogy hatására a résztvevő pedagógusok kíváncsisággal, értő figyelemmel forduljanak a diákok médiaélményei felé, ezekkel kapcsolatban törekedjenek elfogadó szemléletet kialakítani.

Mennyi időt vesz igénybe?

A blended (vagyis részben távoktatásos formában megvalósuló) továbbképzés egy 8 órás jelenléti nappal indul, és egy ugyancsak 8 órás jelenléti nappal zárul. A távoktatási szakasz (összesen 14 óra, 6-7 munkahét alatt) e-learning támogatással zajlik a Moodle felületen.

| Jelenlét | Távoktatás | Jelenlét |
|--------------|-----------------|--------------|
| 1 nap, 8 óra | 6-7 hét, 14 óra | 1 nap, 8 óra |

Miről szól a továbbképzés?

A képzés résztvevői megismerkednek a média híreinek és a valóság kapcsolatának problémájával, gyakorlati feladatok során tapasztalhatják meg, miként konstruálja (újra) a valóságot a média. Bepillantást nyernek az újmédia és a web 2.0-s hírszolgáltatók által alkalmazott - elsősorban a fiatal közönséget megcélzó - új technikákba és módszerekbe. Foglalkoznak a médiamanipulációval, a médiatudatosság és a demokrácia kapcsolatával, az online térben történő önreprezentációval, a digitális lábnyomok jelentőségével és kockázataival. A képzést záró második jelenléti napon a résztvevők megismerik a film alapvető formanyelvi eszközeit, majd egy videofilm készítése révén gyakorlati tapasztalatokat szereznek a kreatív, alkotó médiahasználatról.

Milyen tevékenységekre épül? Milyen módszereket alkalmazunk?

A képzés jelenléti és távoktatási szakaszai egyaránt kis és nagy csoportos munkára, saját élményű tanulásra és a tapasztalatok, gondolatok megosztására helyezi a hangsúlyt. A résztvevők a távoktatási szakaszban egyéni feladatokat is végeznek, ugyanakkor aktív tanulási folyamatban, a csoport többi tagjával állandó interakcióban rendezik meglévő tapasztalataikat, tudásukat, és sajátítják el az új ismereteket. A képző tutorként segíti, ösztönzi az online tevékenységeket, a vele és a csoporttársakkal való kommunikáció, egymás munkájának véleményezése,





értékelése is a képzés része. A távoktatási szakaszban egy alkalommal webináriumon „találkoznak” a résztvevők. Az online műhelymunkán, illetve az azt előkészítő online csoportmunka során is alkalmazzuk a disputa módszerét. A formális vita ugyanis alkalmas egy-egy probléma többoldalú megközelítésére, hatékonyan segíti az egymástól való tanulást, miközben a résztvevők számos kompetenciáját fejleszti.

Melyek a tanúsítvány kiadásának feltételei?

Résztvétel a jelenléti képzési órák 90%-án, illetve a távoktatási szakasz feladatainak megoldása, a kapcsolódó dokumentumok elkészítése és feltöltése a Moodle felületre. Az értékelés a résztvevő pedagógusok folyamatos munkájára épül, és előre meghatározott, illetve ismertített kritériumrendszer alapján történik. A képzés teljesítéséhez 75%-os eredmény, **56 pont** szükséges.

